

► Jean-Claude DEGAND, président de Moviken

Moviken veut rendre les transports attractifs

Être informé sur son téléphone mobile de l'heure du passage d'un bus ou suivre un itinéraire lorsque l'on voyage en tramway, tels sont les services que propose la société Moviken. Cette PME de Champs-sur-Marne (Seine-et-Marne), créée en 2002 par un ancien cadre de la SNCF, a en effet décidé de mettre les nouvelles technologies de la communication au service des usagers des transports.

Les premières années de l'entreprise furent surtout consacrées à développer les solutions et à chercher des partenaires.

Mais, avec l'explosion des terminaux mobiles et le besoin pour les prestataires de transport d'améliorer le service rendu à leurs clients, Moviken ne

cesse d'enchaîner les contrats.

« Aujourd'hui, la société compte 60 collaborateurs et en 2010 elle a réalisé 5 millions d'euros de chiffre d'affaires, mais nous visons 18 millions d'euros en 2013 », explique fièrement Jean-Claude Degand son président.

Des villes étrangères déjà clientes

Pour financer ses projets de croissance, la société a même prévu de s'introduire à la Bourse de Paris, en juin prochain, sur le marché libre. Car des projets, Moviken

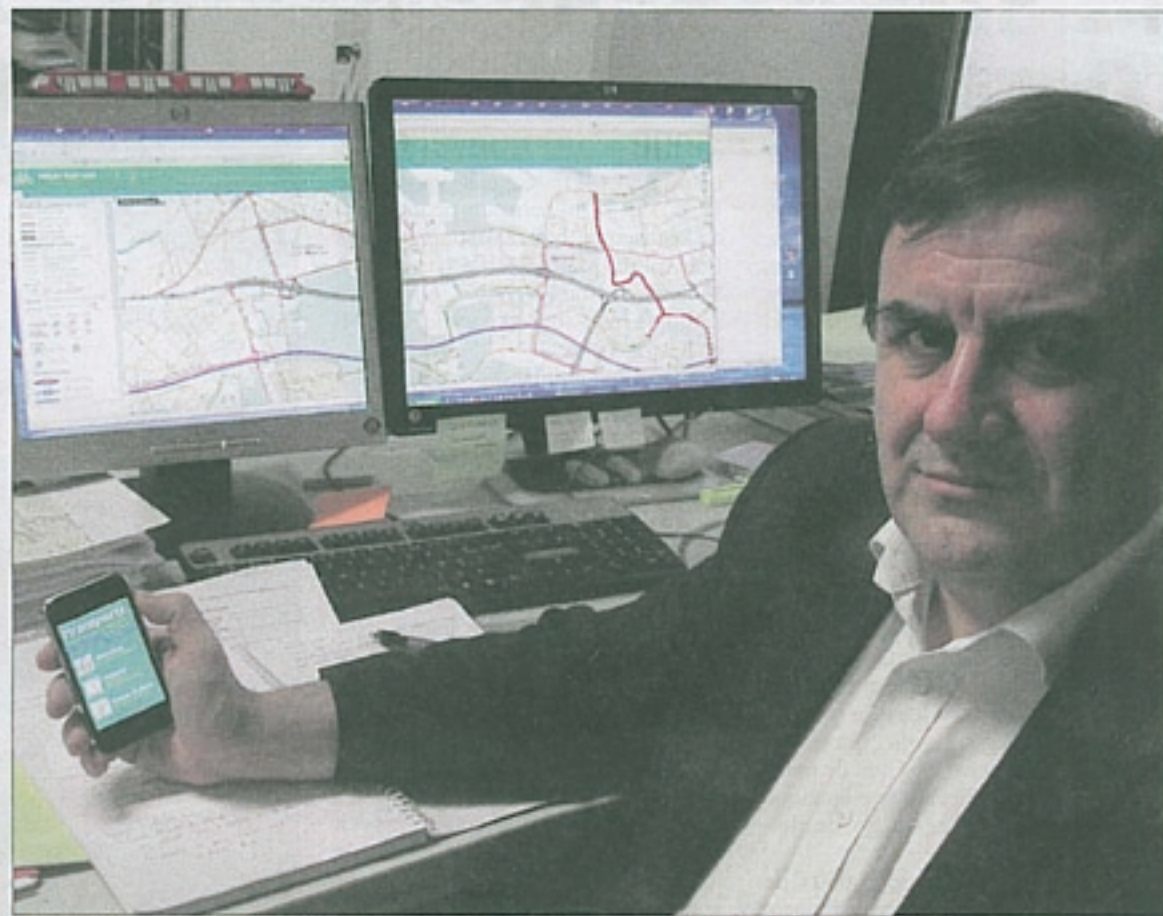
n'en manque pas, même si son catalogue de services est déjà bien fourni : information en temps réel sur les aubus ; systèmes d'annonces sonores et/ou visuelles à l'attention des personnes handicapées ; informations — par les applications des téléphones mobiles ou les écrans à l'intérieur des véhicules — sur des points d'intérêt traversés par les bus et tramways (espaces commerciaux et équipements culturels, bâtiments administratifs, par exemple) ; et même conception de plans de déplacements afin d'optimiser les mouvements des salariés.

Un site permet d'étudier tous les moyens de déplacement possibles pour un même trajet

Autant de solutions qui séduisent les compagnies de transports en commun, mais aussi les collectivités locales et les entreprises privées, soucieuses d'apporter plus de confort à leurs usagers.

Plusieurs communes d'Ile-de-France et au-delà, Châtelleraut (Vienne), Neuchâtel (Suisse) ou Londres (Grande-Bretagne), sont aujourd'hui clientes de Moviken.

« Notre objectif est d'améliorer l'efficacité des transports publics, mais aussi de les revaloriser, car ils sont souvent décriés. Nous voulons faire en sorte que le voyageur redevienne l'acteur de ses dé-



Avec la multiplication des terminaux mobiles, Moviken, qui propose d'informer les usagers des transports en commun sur les horaires, les itinéraires ou encore l'état du trafic, voit son nombre de clients exploser. (L.P./GILLES CORDILLOT.)

placements en ayant le choix et l'information », souligne Jean-Claude Degand.

FLORENCE PUYBAREAU
Infos sur www.moviken.com.